



All time high

Sörmlands andel av inresande svensk turism var 2,59 % under 2010. Detta är den högsta nivån under de senaste 20 åren.

Läs mer på sidan 2

En aktiv start på året

Deltagande på världens största resmessa, TUR-buss och uppstart i projekt.

Läs mer på sidan 3

Det händer mycket nu

Nya projekt, stora researrangemang och pressresa till det kulinariska Sörmland.

Läs mer på sidan 4

Vi utvecklar dig och dina affärer för att bättre möta framtidens gäster



Bra utfall för Sörmland 2010

Sörmlands andel av inresande svensk turism var 2,59 % under 2010. Detta är den högsta nivån under de senaste 20 åren.

Ökningen under 2010 beror inte så mycket på stor ökning av antal övernattningar, utan mest beroende på ökad konsumtion per person och dygn för besökarna, tvärtom vad många andra län fick uppleva 2010. Besökarna som kommer till länet spenderar alltså mer än tidigare.

Under 2010 ökade gästnätterna på hotell, vandrarhem, stugbyar och camping med ca 27 000 gästnätter eller 2,7 % mot 2009. Under år 2010 ökade de svenska gästnätterna med 2 % och de utländska minskade med 3 %.

Av totalen var 83 % svenska gästnätter och 17 % utländska besökares gästnätter. Totalt ökade gästnätterna i Sverige med 3 % och Stockholm-Mälardalenregionen ökade med 4 %. Jämförelsen gäller hotell, vandrarhem, stugbyar och camping. Hotellen ökade med 6 % och vandrarhemmen minskade med 7 %.

2010 gjordes 45 % av hotellens övernattningar i Sörmland av affärsresenärer. Konferensgästernas andel var 15 %. Övriga turister (grupp- och fritidsresenärer) svarade för 40 %. Jämfört med 2009 minskade andelen affärsresenärer med 3 procentenheter och konferensgästernas andel med 1 procentenhet. Övriga gruppers andel ökade med 4 procentenheter, mest för fritidsresenärerna.

Övernattningar på länets kommersiellt förmedlade stugor och lägenheter ökade med 6 % under år 2010 jämfört med 2009. Under 2010 ökade de förmedlade övernattningarna med 11 % i Stockholm-Mälardalenregionen och med 3 % i hela landet.

Övernattningarna i länets gästhamnar ökade med 5 % under 2010, vilket förbättrade det totala länsresultatet. Båtgästnätterna var drygt 46 000. Motsvarande tal för hela Sverige var + 4 %. Av båtgästerna i landet var 60 % svenska och 40 % utländska. De ökade med 3 % resp 6 %.

	2010	2009
Omsättning (exportvärde)	2,17 miljarder kr	1,64 miljarder kr
Sysselsättning	2028 personer	1473 personer
Kommersiella övernattningar	1 miljon	0,98 miljoner
Boende privat/fritidshus (uppskattat)	3 miljoner	3,1 miljoner
Dagbesök	1,12 miljoner	0,99 miljoner
Andelen omsättning i Sverige	2,59 %	1,89 %
Skatteintäkter (direkt/total)*	121/290 miljoner kr	90/241 miljoner kr
Kommuner (direkt/total)*	82/198 miljoner kr	61/163 miljoner kr
Landstinget (direkt/total)*	38/92 miljoner kr	29/78 miljoner kr

*Direkta=skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg. Totala=alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. De totala skatteintäkterna är ett en sammanslagning av de direkta och de indirekta effekterna.

Källa: TEM Resurs 2010



Utländska besökare förväntas öka med 80 procent år 2020

Vid TUR-mässan i Göteborg, 23 mars presenterade Rese- och Turistnäringsen i Sverige (RTS) en trendanalys där det totala antalet besökare beräknas öka med över 50 procent fram till år 2020.

Svenska fritidsresenärer och utländska besökare kommer att stå för tillväxten både i antal och omsättning. Analysen visar att hotellinvesteringar och nya flyglinjer är kritiska faktorer för att

nå det beräknade tillväxtmålet för turistnäringen år 2020.

Turistnäringen har gemensamt tagit fram en nationell strategi (www.strategi2020.se) och vision att fördubbla turismens omsättning till 500 miljarder till år 2020. Syftet med analysen är att visa vilka turistsegment som måste växa för att nå visionen och vilka eventuella konsekvenser det kommer att få på

befintlig kapacitet gällande trafikslag och boendeformer.

Om utvecklingen följer den beräknade tillväxtkurvan så kommer turistnäringen att omsätta drygt 500 miljarder kronor och uppnå en total ökning på 105 procent år 2020. Utländska besökare står för över hälften av omsättningen.

Källa: RTS.se

Ett urval av vad STUA* gjort januari till mars 2011

*STUA = Sörmlands turismutveckling AB

Deltagande i ITB – Världens största resemässa i Berlin, 9-11 mars

Culinary Lounge i tyska delen 11 mars

STUA deltog som enda svenska region tack vare sitt långvariga samarbete med "Projekt 2508" i Tyskland i Culture Lounge vid ITB i Berlin. I Culture Lounge som är årligen återkommande får utställarna kontakt med viktiga representanter för resebranschen och media från hela världen. I den kulinariska delen ställde STUA ut tillsammans med bl a Lästa Hotell, Bed & Breakfast från Strängnäs. Medutställare var Svenska ambassaden i Berlin och VisitSweden, som presenterade "Sverige – det nya matlandet". Under Sverigedagen 11 mars bjöds researrangörer och press in.

Hälsning från Svenska ambassaden i Berlin: "Vi är mycket tacksamma för det goda samarbetet och ett bra teamwork vid förberedandet av Sverigedagen och vi

ser fram emot att ha en fortsatt intensiv kontakt med er och Sörmland som kulinarisk region i vårt arbete med Matlandet Sverige".



Christina Wetterberg från Lästa Hotell/Bed & Breakfast

Culinary Lounge i tyska delen 11 mars



Mickan Flink och Pernilla Nordström, STUA

Svenska montern, Skandinaviska delen 9-11 mars

STUA deltog i svenska montern och sålde upplevelser och besöksmål på uppdrag av ett antal aktörer, verksamma inom den sörmländska besöksnäringen. ITB-mässan lockar årligen ca 180 000 fackbesökare från hela världen. Samordnare för Sverigemontern var VisitSweden. Den stora nyheten som marknadsfördes

och såldes in till researrangörerna var Öster Malma Vilthägn som invigs våren 2012. En annan medverkande aktör var Nyköpings kommun och därtill såldes de produkter som finns med i "Stockholm Countrybreak – Travel Agent Guide 2012". Intresset för Sörmland och de nya produkterna var stort.

OpenD_{ors}

Projektet är igång

Projektet började i november 2010 och ska öka kunskapen och förmågan hos befintliga företag att etablera sig på en internationell marknad. Insatsen kan bidra till tillväxt, fler jobb och stärkt marknadsposition genom att fler besökare kommer till regionen. Projektägare är Regionförbundet Sörmland och projektet stöds av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden. Mickan Flink på STUA leder det praktiska genomförandet. Projektets målgrupper är etablerade företag inom besöksnäringen, kommuner och för-

eningar som vill samverka kring internationell affärsutveckling för att uppnå internationell konkurrenskraft. Deltagarna ska också vilja öka sina exportintäkter, marknadsanpassa sin produkt för en internationell marknad och vara med och utveckla en stark, konkurrenskraftig destination. Under perioden har Mickan arbetat mycket med att rekrytera deltagare till projektet och att sätta upp ett förslag till aktivitetsplan. I februari hölls en första informationsträff och kick-off i projektet hålls 6 april.

TUR-bussen 23-24 mars

STUA arrangerade för andra året en TUR-buss, med syfte att samla besöksnäringen i Sörmland och gemensamt besöka TUR-mässan, Skandinavien största mässa för turism, resor och möten. Med på resan fanns representanter från både företag inom besöksnäringen, turistbyrå, turismutbildning och Regionförbundet Sörmland.

STUA:s projektassistent Åsa Malmqvist bloggade om resan: "Detta var första gången jag besökte Turmässan i Göteborg och jag tyckte det var väldigt intressant att få uppleva. En mässa där det verkligen märks hur energin flödar och hur engagerade folk är att det ska gå bra för besöksnäringen i Sverige". Läs hela inlägget på sormlandsturismutveckling.wordpress.com.

Det händer mycket nu

Hållbar Besöksnäring

Det har länge efterfrågats ett nationellt och branschöverskridande kvalitets- och hållbarhetssystem för besöksnäringen. Västsvenska Turistrådet har, tillsammans med Tillväxtverket och VisitSweden, initierat projektet Hållbar Besöksnäring. Projektet pågår 2010-2014 och syftet med projektet är att ta fram ett system för hållbarhet, kvalitet och miljötankande inom besöksnäringen. Alla verksamheter ska bedömas fullt ut inom ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Under 2011 får fyra regioner i Sverige möjlighet att delta i processen. Sörmland och Västmanland har gemensamt valts ut att delta i projektet. Som partnerregion ges möjligheten att vara del av ett av svensk besöksnäringens största utvecklingsprojekt genom tiderna. Turistföretag i regionen får möjlighet att bidra och påverka utvecklingen av kvalitets- och hållbarhetssystemet. Flera av företagen kommer att testas av internationella experter och rådgivare. Förebilder och samarbetspartners är bland annat Nya Zeeland, Skottland och Green Business Tourism Scheme. Regionförbundet Sörmland finansierar Sörmlands deltagande under 2011.



Samordning av dagsutflykt för ca 3000 personer, april-juni 2011

Raiffeisen Bank, Österrikes största bank, erbjuder varje år sina kunder genom Raiffeisen Aktiv ett urval resor. 2011 är Sverige ett av deras resmål. STUA fick för över ett år sedan en förfrågan via B2B Tyskland att samordna en dagsutflykt i Sörmland. Efter att ha rest runt med Raiffeisens producent och ett antal möten med researrangören blev programmet i slutet av förra året klart. Från slutet av april till slutet av juni kommer ca 3000 resenärer med flyg till Västerås och Göteborg. I Sörmland kommer de att få en guidad tur vid Sigurdsristningen, Sundbyholm utanför Eskilstuna. Därefter går resan vidare till Mariefred och besök på Gripsholms slott och Kurt Tucholskys grav. STUA kommer att stå som samordnare när grupperna väl är här för att allt ska fungera på bästa sätt och att gästerna ska få en så bra upplevelse som möjligt av Sörmland.

Culinary Academy, september 2011

Sörmland kommer tillsammans med Stockholm delta i Culinary Academy i september, som anordnas av VisitSweden. Ett 20-tal journalister från bl a Skandinavien, Storbritannien, södra Europa och USA ska delta i Culinary Academy i Stockholm/Sörmland. Journalisterna kommer att under två av fem dagar att besöka Sörmland och ta del av några av de kulinariska upplevelser som finns. STUA har tagit fram ett förslag till program och arbetar under april vidare för att få färdigt Sörmlandsdelen, så att inbjudan kan skickas till journalisterna.

Tysklands tredje största researrangör storsatsar på Sverige, november 2011

600 toppsäljare och journalister kommer till Kiruna och Göteborg på visningsresa. Det är resultatet av VisitSweden, Swedish Laplands och svensk besöksnäringens långsiktiga bearbetning av den tyska researrangören Dertour,

VisitSweden räknar med att övernattningarna från Dertour kan ge ökade intäkter till Sverige med 9 miljoner. Dertour är Tysklands tredje största researrangör och säljer resor till Sverige som idag innebär 84 000 övernattningar/år. Med en mer Sverigeinspirerad säljkår kan övernattningarna öka med upp till 25 procent. Det visar erfarenheter från tidigare destinationer för Dertour Academy. Tidigare har man besökt bland andra Hurghada, Toronto, Kuala Lumpur, Dubai, Kapstaden, Beijing, Las Vegas, Barcelona och Paris. I fem dagar i november och december ska deltagarna få uppleva det bästa som Kiruna och Göteborg har att erbjuda. I anslutning till resan arrangeras en "pre-tour" av STUA, tillsammans med Stockholm och Östergötland.

Åsa, projektassistent på STUA

I mars började ett tre månader långt samarbete mellan Sörmlands turismutveckling AB och mig, Åsa Malmqvist. Jag kommer att arbeta som projektassistent. Jag har studerat i Kalmar på Linnéuniversitetets turismprogram i tre år. Efter att jag tagit min kandidatexamen i Turismvetenskap i januari 2011 återvände jag till min hemstad Nyköping.

Mitt mål med samarbetet med Sörmlands turismutveckling är att samla på mig praktisk kunskap och erfarenhet som jag inte fått genom utbildningen. Jag tror jag kommer lära mig mycket om branschen och vad som förväntas av mig på arbetsmarknaden. Efter att ha varit en månad på Sörmlands turismutveckling har jag redan lärt mig mycket och träffat många intressanta personer. Planeringen inför de kommande månaderna är redan igång och det finns mycket roligt att se fram emot.

